

Studia II. stopnia (magisterskie)

Opiekun: prof. UKSW dr hab. Paweł Ruszkowski

### Informacja o specjalności

#### Ogólna charakterystyka specjalności

1. Specjalność jest realizowana w ramach dwuletnich, stacjonarnych studiów uzupełniających magisterskich.
2. **Celem specjalności** jest kształcenie o wyraźnym profilu zawodowym, obejmującym umiejętności praktyczne przydatne na rynku pracy.
3. **Profil absolwenta** specjalności obejmuje umiejętności i wiedzę niezbędną do pełnienia zarówno ról sztabowych, jak i ról przywódczych w obszarze szeroko rozumianej polityki. Do ról sztabowych zalicza się role: eksperta, doradcy, konsultanta. Role przywódcze dotyczą liderów politycznych szczebla lokalnego i krajowego. Trzeba przy tym mieć na uwadze fakt, że kształcenie umiejętności przywódczych zakłada pewien bazowy poziom predyspozycji osobowościowych kandydatów.
4. Specjalność kształci zatem kadry dla partii politycznych, struktur władzy państwowej i samorządowej, mediów oraz organizacji społeczeństwa obywatelskiego, takich jak: związki zawodowe, związki pracodawców, organizacje konsumenckie.

#### Formuła dydaktyczna

Zajęcia dydaktyczne prowadzone w ramach specjalności mają w znacznej części charakter praktyczny oraz formułę interaktywną. Studenci uczestniczą w pracy grup zadaniowych, tworzonych w ramach poszczególnych zajęć i zdobywają określone umiejętności przez realizację zadań grupowych. Zajęcia tego typu określamy jako „warsztatowe”. Z reguły mają one formę 4 godzinnych bloków tematycznych.

#### Wiedza i umiejętności

1. Głównym celem kształcenia w ramach specjalności „Marketing polityczny i socjologia polityki” jest wyposażenie absolwentów w określony zestaw umiejętności praktycznych, a w szczególności:
  - umiejętność pracy grupowej,
  - umiejętność negocjacji,
  - umiejętność opracowania ramowego programu PR partii politycznej,
  - umiejętność stosowania podstawowych narzędzi z zakresu badania opinii publicznej,
  - umiejętność opracowania ramowego programu partii politycznej,
  - umiejętność wykonania analizy SWOT partii politycznej,
  - umiejętność stosowania narzędzi marketingu politycznego w internecie .
2. Dydaktyka zorientowana na kształcenie umiejętności musi odwoływać się do określonej wiedzy teoretycznej. Ramy teoretyczne specjalności określa wykład Pawła Ruszkowskiego „Socjologia polityki”, trwający 2 semestry. Wykład ten definiuje przedmiot socjologii polityki jako zjawiska zachodzące pomiędzy sceną polityczną a społeczeństwem. W tym kontekście zaprezentowana zostaje perspektywa poznawcza profesjonalnej analizy politycznej oraz doradztwa politycznego, uwzględniająca zarówno grę interesów pomiędzy aktorami politycznymi, jak też postawy zbiorowości społecznych, wyrażanych zwykle przez opinię publiczną.
3. Osobnego omówienia wymagają wiedza i umiejętności wynikające z udziału studentów w procesie grupowym. Uczestnicy tego procesu uczą się organizować swoją pracę, która w części jest wykonywana poza zajęciami. Studenci sami wybierają liderów, którzy kierują pracą grup zadaniowych. Zajęcia umoż-

liwiają praktyczne doświadczenie dynamiki przechodzenia grupy od fazy zawiązania się, poprzez kryzys, do fazy dojrzałości, kiedy grupa osiąga optymalny potencjał rozwojowy. W programie zajęć istotne miejsce zajmuje analiza i omówienie procesu grupowego (elementy informacji zwrotnych). Podczas pierwszego semestru zajęć, poświęconego budowaniu grup zadaniowych (*team building procedure*) studenci po każdych zajęciach zobowiązani są do pisemnej odpowiedzi na 3 pytania: Co wydarzyło się podczas zajęć? Czego nauczyłeś (-łaś) się o sobie? Czego nauczyłeś (-łaś) się o grupie? (tzw. wejściówki). Te mini-analizy są jednym z elementów uzyskania przez studentów zaliczenia pierwszego semestru.

### **Specjalność jako „badanie w działaniu”**

W minionym roku akademickim studenci wykonali w ramach specjalności analizy SWOT partii reprezentowanych w Sejmie oraz przygotowali rekomendacje dotyczące strategii tych partii w związku ze zbliżającymi się wyborami. Opracowania te wzbudziły zainteresowanie aktorów politycznych. Studenci II roku studiów uzupełniających mieli okazję przedstawić wyniki swoich analiz kierownictwom następujących partii politycznych: PSL, PiS, SLD. Spotkania te okazały się na tyle interesujące, że przedstawiciele partii zadeklarowali gotowość do współpracy w kolejnych latach.