

## 2. Program studiów II stopnia (od 2013-14)

Nazwa kierunku i kod programu wg USOS		Politologia WS-PO
Poziom kształcenia		Studia II stopnia
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki
Forma studiów		Stacjonarne
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta		Magister
Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania tytułu zawodowego		120
Liczba semestrów		IV
Obszar /y kształcenia		obszar nauk społecznych
Dziedzina nauki i dyscyplina naukowa		Dziedzina nauk społecznych - nauki o polityce, socjologia. Dziedzina nauk ekonomicznych - ekonomia. Dziedzina nauk prawnych - prawo. Dziedzina nauk humanistycznych - historia, filozofia.
Wskazanie związku z misją UKSW i jej strategią rozwoju		Kierunek politologia wpisuje się w misję UKSW kształcenia obywateli odpowiedzialnych za losy państwa polskiego, gotowych do pracy na rzecz umacniania zasad demokracji i poszanowania praw człowieka, kształtowania postaw w duchu wartości ogólnoludzkich, obywatelskich i narodowych, formowania elit wyróżniających się wiedzą i przygotowanych do odpowiedzialnego pełnienia obowiązków w społeczeństwie.
Ogólne cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów		Por. Sylwetka absolwenta studiów II stopnia na kierunku politologia w UKSW
Wymagania wstępne(oczekiwane kompetencje kandydata) - zwłaszcza w przypadku studiów drugiego stopnia		ukończone studia I stopnia, w tym określone w osobnym regulaminie przedmioty stanowiące minimum politologiczne
Zasady rekrutacji		Na podstawie zasad określonych uchwałą Senatu UKSW
Warunki realizacji programu studiów	Minimum kadrowe z przyporządkowaniem poszczególnych osób do dyscyplin naukowych	zgodnie z oświadczeniami o przekazaniu uprawnień do prowadzenia kierunku w danym roku akademickim
	Proporcja liczby nauczycieli akademickich stanowiących minimum kadr. do liczby st.	1 do 10
	Opis działalności badawczej w odp. obszarze wiedzy (s. magisterskie)	w jednostce
Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk		nie dotyczy
Sumaryczne wskaźniki (punkty ECTS) charakteryzujące program studiów	L. pkt. ECTS jaką student musi uzyskać na zaj. wymagających bezpośr. udziału nauczycieli akadem.	120
	W tym l. pkt. ECTS za zaj. do wyboru przez studenta	67
	L. pkt. ECTS jaką student musi uzyskać w ramach zaj. o charakterze prakt.	nie mniej niż 53
	L. pkt. ECTS jaką student musi uzyskać realizując zaj. ogólnouczelniane	nie mniej niż 6
L. pkt. ECTS jaką student musi uzyskać w ramach zaj. z zakr. n. podst.		75

Opis planu studiów																	
Rok studiów i przedmioty	Efekty kształcenia			S. zimowy					S. letni					Sposób sprawdzenia efektów kształt.	Przed. podst.	Zajęcia obow./ do wyb.	
	Wiedza	Umiejętn.	Komp.spół.	L. godzin			Zal.	ECTS	L. godzin			Zal.	ECTS				
				W.	K.	Ć.			W.	K.	Ć.						
<b>ROK I</b>																	
Filozofia polityki	K_W11			30			e	3							por. karta przedm.	tak	o/-
Współczesna polityka polska	K_W03			30			e	3							por. karta przedm.	tak	o/-
Metodologia badań politologicznych	K_W01, K_W04	K_U04			30		zo	4							por. karta przedm.	tak	o/-
Polityka i religia	K_W02, K_W11				30		e	2							por. karta przedm.	tak	o/-
Historia instytucji politycznych w wieku XVII i XVIII	K_W02, K_W09			15			e	2							por. karta przedm.	tak	o/-
Zajęcia w języku obcym		K_U07		15			zo	3							por. karta przedm.	tak	-/w
Historia instytucji politycznych w wieku XIX i XX	K_W02, K_W09								30			e	3		por. karta przedm.	tak	o/-
Polityka polska w perspektywie porównawczej	K_W08, K_W09	K_U01							30			e	3		por. karta przedm.	tak	o/-
Ruchy społeczne	K_W02, K_W07		K_K02							30		zo	3		por. karta przedm.	tak	o/-
Teoria polityki i teoria państwa	K_W03								30		15	e	5		por. karta przedm.	tak	o/-
Socjologia polityki	K_W04, K_W05, K_W09	K_U01							30			e	3		por. karta przedm.	tak	o/-
Seminarium mgr.	K_W12	K_U02, K_U03	K_K01			30	z	4			30	z	4		por. karta przedm.	tak	-/w
<b>Specjalność: Marketing Polityczny i Socjologia Polityki</b>																	
Socjologia polityki	K_W04, K_W05, K_W13			30			zo	3							por. karta przedm.		-/w
Gry decyzyjne	K_W07, K_W09		K_K02			30	zo	3							por. karta przedm.		-/w
PR polityczny	K_W07, K_W09	K_U03			30		zo	3							por. karta przedm.		-/w
Kampania wyborcza - symulacje gry politycznej	K_W09	K_U05	K_K03							30		zo	4		por. karta przedm.		-/w
Zastosow. badań sondażowych w marketingu	K_W04	K_U01, K_U04								30		zo	3		por. karta przedm.		-/w
Zajęcia monograficzne					30								2		por. karta przedm.		-/w
<b>Specjalność: Europa Środkowo-Wschodnia</b>																	
Geopolityka EŚ-W	K_W02, K_W09	K_U01, K_U02			30			3							por. karta przedm.		
Historia i kultura EŚ-W	K_W02	K_U01		30				3							por. karta przedm.		
Środkowoeuropejskość - zarys idei	K_W05	K_U02							30				3		por. karta przedm.		
Formy współpracy państw EŚ-W	K_W13	K_U02								30			3		por. karta przedm.		
Konflikty narodowościowe w EŚ-W	K_W13	K_U03	K_K01							30			3		por. karta przedm.		
Zajęcia monograficzne					30			3							por. karta przedm.		-/w
								30						30			
<b>ROK II</b>																	
Rok studiów i przedmioty	Efekty kształcenia			S. zimowy					S. letni					Sposób sprawdzenia efektów kształt.	Przed. podst.	Zajęcia obow./ do wyb.	
	Wiedza	Umiejętn.	Komp.spół.	L. godzin			Zal.	ECTS	L. godzin			Zal.	ECTS				
				W.	K.	Ć.			W.	K.	Ć.						

Decydowanie polityczne	K_W03	K_U05		30			e	3						por. karta przedm.	tak	o/-
Psychologia polityki	K_W05, K_W07	K_U01	K_K02	30			e	3						por. karta przedm.	tak	o/-
Wprowadzenie do prawa europejskiego	K_W02			30			e	4						por. karta przedm.	tak	o/-
Komunikowanie polityczne	K_W06	K_U01							30			e	3	por. karta przedm.	tak	o/-
Etyka polityczna	K_W10	K_U01, K_U06	K_K04						30			e	3	por. karta przedm.	tak	o/-
Zajęcia w języku obcym		K_U07							15			zo	3	por. karta przedm.	tak	-/w
Seminarium mgr. (+przygotowanie p. dypl.)	K_W13	K_U03	K_K03			30	z	6			30	z	3+5	por. karta przedm.	tak	-/w
<b>Specjalność: Marketing Polityczny i Socjologia Polityki</b>																
Strategie antykrzysowe	K_W07, K_W09			30			e	4						por. karta przedm.		-/w
Technologia Internetu	K_W06				15		zo	2						por. karta przedm.		-/w
Analiza strategiczna w polityce	K_W04, K_W09	K_U02		30			zo	4						por. karta przedm.		-/w
Stosowanie marketingu internetowego	K_W07, K_W09	K_U05	K_K02						30			zo	4	por. karta przedm.		-/w
Zajęcia monograficzne				30				4	30				9			-/w
<b>Specjalność: Europa Środkowo-Wschodnia</b>																
Republika Czeska	K_W09, K_W13	K_U02	K_K01	30			zo	3						por. karta przedm.		-/w
Węgry	K_W09, K_W13	K_U02	K_K01	30			zo	3						por. karta przedm.		-/w
Polska	K_W09, K_W13	K_U02	K_K01	15			zo	1						por. karta przedm.		-/w
Słowacja	K_W09, K_W13	K_U02	K_K01	30			zo	3						por. karta przedm.		-/w
Bałkany lub Ukraina	K_W09, K_W13	K_U02	K_K03						30			zo	3	por. karta przedm.		-/w
Państwa bałtyckie	K_W13	K_U04	K_K03						30			zo	3	por. karta przedm.		-/w
Rosja i Niemcy wobec EŚW	K_W13	K_U04							30			zo	3	por. karta przedm.		-/w
Zajęcia monograficzne				30				4	30				4			-/w
								30					30			