



**INSTYTUT  
POLITOLOGII**

Uniwersytet  
Kardynała Stefana Wyszyńskiego  
w Warszawie

**DYPLOMACJA PUBLICZNA I DORADZTWO POLITYCZNE**  
**STUDIA MAGISTERSKIE**

# MOŻLIWOŚCI ROZWOJOWE

## Przygotowanie zawodowe do pracy w:

- doradztwie i konsultingu w instytucjach badających polityki publiczne
- ośrodkach eksperckich
- centrach dokumentacji
- mediach internetowych i portalach
- prywatnych ośrodkach analitycznych

## Profesjonalne umiejętności badawcze w dziedzinie nauk politycznych

## Profesjonalny trening medialny

## UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJE

- Znajomość technik, procedur i narzędzi analizy aktywności w sferze publicznej
- Znajomość różnorodności procedur stosowanych do prezentacji badań
- Zdolność rozróżnienia między opisowym i empirycznym podejściem do przedmiotów badań politologicznych oraz umiejętność właściwego zastosowania tych podejść
- Umiejętności korzystania z prognoz oraz budowania strategii
- Umiejętność oceny polityki publicznej pod względem jej wydajności i skuteczności
- Znajomość różnych sposobów organizacji informacji w instytucjach publicznych
- Szacunek wobec standardów etycznych – zarówno jako profesjonalny badacz, jak i obywatel
- Umiejętność prezentacji wyników analiz i badań
- Umiejętność posługiwania się mową ciała i głosem w celu zaangażowania odbiorców i skuteczniejszego komunikowania się

# PRZEDMIOTY

## I SEMESTR: DEMOKRACJA

	NAZWA PRZEDMIOTU	ECTS
▶	Wprowadzenie do teorii i metod w politologii	2
▶	Czy demokracja jest możliwa wszędzie? (Polityka porównawcza w ramach reżimów autorytarnych)	2
▶	Demokratyzacja, promocja demokracji i demokratyczne przywództwo	2
▶	RAPORT 1: Projekt konstytucyjny	3

# PRZEDMIOTY

## II SEMESTR: AKTYWNOŚĆ POLITYCZNA – JAK I CO BADAĆ?

	NAZWA PRZEDMIOTU	ECTS
▶	Europejczycy i ich przekonania. Wprowadzenie do analizy opinii publicznej	2
▶	Analiza decyzji politycznych	1
▶	Od opinii do wpływu – Internet i Demokracja	1
▶	Tożsamość, etniczność i zachowania wyborcze	2
▶	RAPORT 2: Raport w oparciu o dane ośrodków badań opinii społecznej	3

# PRZEDMIOTY

## III SEMESTR: KOMUNIKACJA I DYPLOMACJA PUBLICZNA

	NAZWA PRZEDMIOTU	ECTS
▶	Wprowadzenie do dyplomacji publicznej i komunikacji	2
▶	Media i społeczeństwo, perswazja i propaganda	2
▶	Media i polaryzacja polityczna	2
▶	Trening telewizyjny i radiowy – warsztaty	3

# PRZEDMIOTY

## IV SEMESTR: WYZWANIA WOBEC WSPÓŁCZESNEJ POLITYKI EUROPEJSKIEJ I DYPLOMACJA PUBLICZNA

	NAZWA PRZEDMIOTU	ECTS
▶	Populizm i nacjonalizm (grupy interesów, ruchy społeczne, partie polityczne)	1
▶	Sekularyzacja i polityka religijna	1
▶	Demografia i migracje	2
▶	Europejska i światowa równowaga – siłą czy niestabilnością europejskiego projektu?	2
▶	RAPORT 3: Budowanie prognoz i strategii	3

# KONTAKT

**Kierownik specjalności: dr Kinga Wojtas**

**e-mail: [k.wojtas-jarentowska@uksw.edu.pl](mailto:k.wojtas-jarentowska@uksw.edu.pl)**